

Regulamin sklepu internetowego

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Sklep internetowy FILOMATA - STREFA ROZWOJU dostępny pod adresem internetowym stefarozwoju.filomata.pl, prowadzony jest przez FILOMATA - STREFA ROZWOJU sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach (44-100) przy ul. Bojkowskiej 20a, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach pod numerem: 0000830944, posiadającą numer NIP: 6312690288 oraz REGON: 38564744700000.
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest do wszystkich Klientów, w tym także Konsumentów.
3. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu. Nadto Regulamin określa warunki i zasady świadczenia przez Sprzedawcę na rzecz Klientów usług drogą elektroniczną, będąc w odpowiednim zakresie regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Korzystanie ze Sklepu oznacza akceptację Regulaminu oraz potwierdzenie, że klient zapoznał się z jego warunkami, rozumie je i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

§ 2

Definicje

1. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia mają następujące znaczenie:
 - a. **Cena** – kwota, jaką Klient Sklepu będzie zobowiązany do zapłaty za wybrane Produkty w przypadku zawarcia umowy sprzedaży. Podana cena wyrażona jest w walucie polskiej (zł) i jest ceną brutto (wraz z podatkiem VAT). Ceny Produktów widocznych w Sklepie nie zawierają kosztów przesyłki, które zostają podane przed zakończeniem składania Zamówienia,
 - b. **Dni Robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy,
 - c. **Formularz zamówienia** - interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności,
 - d. **Formularz kontaktowy** – elektroniczna ścieżka kontaktu ze Sprzedawcą w celu złożenia zapytania,
 - e. **Hasło** - ciąg znaków literowych, cyfrowych i specjalnych indywidualnie ustalonych przez Klienta podczas Rejestracji w Sklepie, wykorzystywany w celu zabezpieczenia dostępu do Konta w Sklepie,
 - f. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie mająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu (w szczególności składająca zamówienia i dokonująca zakupów),
 - g. **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U.2019.1145 t.j. ze zm.),

- h. **Ustawa** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2020.287 t.j. z późn. zm.),
- i. **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z art. 22¹ Kodeksu cywilnego). Wszystkie uregulowania dotyczące Konsumentów odnoszą się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej (zgodnie z art. 556⁴ Kodeksu cywilnego).
- j. **Konto** - konto klienta w Sklepie, utworzone w wyniku rejestracji, dzięki któremu Klient może korzystać z usług Sklepu, w tym składać Zamówienia bez konieczności każdorazowego podawania swoich danych, a także gdzie gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o zawartych uprzednio Umowach sprzedaży w Sklepie,
- k. **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także w którym istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji wszystkich danych Zamówienia, w szczególności ilości Produktów, danych nabywcy lub danych do faktury, formy płatności oraz sposób dostawy (jeżeli takowy w wypadku danego Produktu występuje),
- l. **Login** - oznaczenie Klienta w Sklepie, indywidualnie przez niego ustalone, składające się z ciągu znaków literowych, cyfrowych i specjalnych, wymagane wraz z Hasłem do założenia Konta w Sklepie,
- m. **Produkt** - dostępna w Sklepie rzecz ruchoma albo usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą, za wyjątkiem Usługi cyfrowej,
- n. **Usługa cyfrowa** – usługa pozwalająca Klientowi na przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, a także inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej,
- o. **Regulamin** - niniejszy regulamin Sklepu,
- p. **Sklep** - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym stefarozwoju.filomata.pl, za pośrednictwem którego odbywa się sprzedaż na odległość towarów i usług oferowanych przez Sprzedawcę
- q. **Sprzedawca** - FILOMATA - STREFA ROZWOJU sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach (44-100) przy ul. Bojkowskiej 20a, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sad Rejonowy w Gliwicach pod numerem: 0000830944, posiadającą numer NIP: 6312690288 oraz REGON: 38564744700000
- r. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży zawarta na odległość pomiędzy Klientem i Sprzedawcą na zasadach określonych w Regulaminie,
- s. **Usługa** – usługi świadczone drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
- t. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pośrednictwem Sklepu, w wyniku którego pomiędzy Klientem i Sprzedawcą zachodzi, na warunkach określonych w Regulaminie, do zawarcia Umowy Sprzedaży,

§ 3

Kontakt ze Sklepem

1. Kontakt każdej osoby, w szczególności Klienta, ze Sprzedawcą możliwy jest w następujący sposób:
 - a) telefonicznie pod numerem: 731-231-741 w Dni robocze w godzinach od 7.00 do 15.00
 - b) za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail): strefarozwoju@filomata.pl
 - c) osobiście lub listownie pod adresem: ul. Bojkowska 20a, Gliwice (44-100)

§ 4

Wymagania techniczne

1. Sprzedawca zapewnia działanie systemu informatycznego, którym się posługuje, w taki sposób, aby uniemożliwić dostęp osobom nieuprawnionym do treści przekazu składającego się na usługi elektroniczne, zwłaszcza z wykorzystaniem technik kryptograficznych.
2. Sprzedawca informuje, że korzystanie z usług elektronicznych może wiązać się z ryzykiem. Celem eliminacji lub minimalizowania takiego zagrożenia Użytkownik zobowiązany jest podjąć stosowne działania niezbędne do zabezpieczenia urządzenia, z którego korzysta z Serwisu Administratora.
3. Sprzedawca na bieżąco dokłada starań, aby korzystanie ze Sklepu możliwe było przy użyciu wszystkich najbardziej popularnych przeglądarek internetowych i systemów operacyjnych urządzeń końcowych. Celem uniknięcia ewentualnych wątpliwości Sprzedawca zaleca jednak następujące wymagania techniczne urządzeń technicznych wykorzystywanych przez Klienta:
 - a) przeglądarka internetowa, w tym m. in: Google Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Microsoft Edge; przy czym zalecane jest korzystanie z przeglądarki w najnowszej wersji;
 - b) rozdzielczość: 1024×768,
 - c) system operacyjny: MS Windows, Mac OS, Android.
2. Do składania Zamówień na Produkty w Sklepie i zawarcia w ten sposób Umowy Sprzedaży, oprócz spełnienia wymagań technicznych przewidzianych w ust. 1 niezbędne jest posiadanie przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej.

§ 5

Informacje ogólne

1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
2. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest albo po założeniu Konta zgodnie z postanowieniami § 6 Regulaminu albo przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta.

3. Zakup Usługi cyfrowej wymaga założenia Konta. Wyłącznie przy jego użyciu Klient może korzystać z zakupionej usługi cyfrowej.
4. Wszystkie ceny towarów oferowanych przez Sprzedawcę w Sklepie są cenami brutto (zawierającymi podatek od towarów i usług w wysokości ustawowej) i są wyrażone w złotych polskich.
5. Jeżeli jakiś Produkt albo Usługa cyfrowa oferowane są w obniżonej cenie, obok umieszcza się najniższą cenę tego Produktu albo Usługi cyfrowej, jakie obowiązywały w Sklepie w ciągu ostatnich 30 dni.
6. Podane w Sklepie ceny nie zawierają kosztów wysyłki, które są uzależnione od wybranego przez Klienta sposobu dostawy i płatności. W każdym wypadku Klient jest informowany o pełnych kosztach dostawy najpóźniej przed zatwierdzeniem Zamówienia.
7. Zamówienia Produktów oferowanych w Sklepie są realizowane wyłącznie na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej. W celu złożenia zamówienia dotyczącego wysyłki za granicę Produktu w postaci rzeczy ruchomej konieczny jest uprzednio indywidualny kontakt ze Sprzedawcą (kontakt ze Sklepem omówiono w § 3).
8. Sprzedawca informuje, iż wykorzystuje mechanizm plików „cookies”, tj. niewielkich informacji tekstowych wysyłanych przez urządzenia Sprzedawcy i zapisywanych na urządzeniu końcowym Klienta. Klient może dokonać wyłączenia mechanizmu plików „cookies” w przeglądarce internetowej swojego urządzenia końcowego, z tym jednak zastrzeżeniem, iż może to utrudnić lub uniemożliwić korzystanie ze Sklepu. Szczegółowe informacje znajdują się w Polityce cookies, dostępnej pod adresem: www.strefarozwoju.filomata.pl/polityka-cookies.
9. Wszelkie informacje w tym również stanowiące opis Produktu i jego cenę zamieszczone na stronie internetowej Sklepu Sprzedawcy nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, a jedynie zaproszenie do złożenia przez Klienta oferty zawarcia Umowy sprzedaży.
10. Sprzedawca informuje, iż zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa uzyskanie faktury VAT na Produkty będące przedmiotem Zamówienia wymaga zaznaczenie odpowiedniej opcji w tym zakresie przed wysłaniem Zamówienia. Po wystawieniu paragonu z kasy fiskalnej Sprzedawca nie jest uprawniony do wystawienia takiej faktury.
11. Sprzedawca każdorazowo po każdym zakupie wystawia paragon z kasy fiskalnej.
12. W przypadku zakupu w postaci usługi, Klient może:
 - a) odebrać paragon w siedzibie firmy w Gliwicach, ul. Bojkowska 20a, po wcześniejszym ustaleniu terminu odbioru,
 - b) zwrócić się do Sprzedawcy z prośbą o wysłanie paragonu drogą elektroniczną (na adres wskazany w zamówieniu,
 - c) zwrócić się do Sprzedawcy z prośbą o wysłanie paragonu pocztą tradycyjną (wiąże się to z pokryciem przez Klienta dodatkowej opłaty za wysyłkę)
13. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do czasowego zawieszenia dostępności Sklepu lub poszczególnych jego funkcjonalności w przypadkach konieczności przeprowadzenia konserwacji, modernizacji lub rozbudowy, aktualizacji lub innych czynności o podobnym charakterze. Sprzedawca zobowiązuje się dołożyć starań, aby powyższe miało charakter najmniej uciążliwy dla Klientów.

§ 6

Zakładanie Konta w Sklepie; Rejestracja

1. Założenie Konta Klienta wymaga dokonania nieodpłatnej Rejestracji. Warunkiem dokonania Rejestracji jest posiadanie aktywnej poczty elektronicznej (e-mail). Rejestracji można dokonać wyłącznie w trakcie składania Zamówienia.
2. Dzięki założeniu Konta Klient ma możliwość:
 - a) Składania Zamówień bez konieczności każdorazowego podawania wszystkich danych niezbędnych do realizacji Zamówienia
 - b) Przeglądać historię zamówień złożonych oraz zrealizowanych
 - c) Wprowadzać zmiany w podanych przez siebie na etapie rejestracji danych
 - d) Korzystać z Usług cyfrowych
3. W celu założenia Konta w Sklepie należy wypełnić formularz rejestracji. Niezbędne jest podanie w nim następujących danych: imię, nazwisko, adres e-mail, adres pocztowy, numer telefonu.
4. Założenie Konta w Sklepie jest darmowe.
5. W formularzu rejestracyjnym Klient definiuje swój Login (którym jest nazwa użytkownika albo adres mailowy) i Hasło, przy użyciu których będzie później możliwe logowanie w Sklepie. Login i Hasło mogą być w każdym czasie po rejestracji zmienione w zakładce „Moje Konto”.
6. Klient powinien podjąć działania uniemożliwiające zapoznanie się z ustalonym Hasłem przez osobę trzecią. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za posłużenie się przez osobę trzecią Loginem i Hasłem Klienta.
7. Wszystkie dane przekazywane przez Klienta w formularzu rejestracyjnym winny być prawdziwe. Stwierdzenie przez Sprzedawcę nieprawdziwości danych może skutkować odmową rejestracji lub rozwiązaniem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną i usunięciem Konta Klienta.
8. Przed wysłaniem formularza rejestracyjnego do Sprzedawcy Klient zostanie poproszony o akceptację niniejszego Regulaminu, z którego treścią Klient ma możliwość zapoznania pod adresem: www.strefarozwoju.filomata.pl/regulamin. Odmowa akceptacji treści postanowień niniejszego Regulaminu uniemożliwia dokonanie Rejestracji.
9. W przypadku Klienta będącego osobą prawną lub osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą wszelkich czynności w Sklepie – w tym w szczególności założenia Konta i składania Zamówień – może dokonywać wyłącznie osoba uprawniona do reprezentowania Klienta zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dokonując rejestracji i składając Zamówienia osoba taka, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola na formularzu rejestracyjnym (check-box) o zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem oświadcza, że jest osobą uprawnioną do działania i reprezentowania Klienta.
10. Po wysłaniu przez Klienta formularza rejestracyjnego, Sprzedawca przesyła Klientowi na podany przez niego adres e-mail potwierdzenie dokonania rejestracji. Z tą chwilą następuje zawarcie umowy na świadczenie usług drogą elektroniczną, a Klient uzyskuje dostęp do Konta umożliwiające pełne korzystanie z wszystkich jego funkcjonalności.
11. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną jest zawierana na czas nieoznaczony.

12. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat usunąć Konto i rozwiązać umowę wskazaną w ust. 10 poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adresy podane w § 3. Nadto, Klient będący Konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w terminie 14 dni od jej zawarcia.
13. Sprzedawca może zablokować Konto Klienta w wypadkach wskazanych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, a nadto w razie zaistnienia po stronie Sklepu ważnej przyczyny, w tym w szczególności w razie powtarzającego naruszania przez Klienta niniejszego Regulaminu, czy też naruszaniu przez Klienta przy korzystaniu ze Sklepu przepisów prawa, praw osób trzecich lub ich dóbr osobistych. Zablokowanie Konta jest równoznaczne z wypowiedzeniem przez Sprzedawcę zawartej umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną. Wypowiedzenie to ma skutek natychmiastowy, za wyjątkiem sytuacji gdy następuje w trakcie realizacji uprzednio złożonego Zamówienia – w takim wypadku rozwiązanie następuje z chwilą wykonania tego Zamówienia.

§ 7

Zasady składania Zamówienia

1. Zamówienia mogą być składane zarówno przez Klientów zarejestrowanych w Sklepie (posiadających Konto), jak i Klientów niezarejestrowanych (nie posiadających Konta), z tym zastrzeżeniem, że dla korzystania z zakupionej Usługi cyfrowej koniecznym jest posiadanie Konta.
2. W celu złożenia zamówienia należy:
 - a) wybrać Produkt bądź Usługę cyfrową będące przedmiotem Zamówienia i umieścić je w Koszyku (poprzez kliknięcie przycisku „do koszyka”)
 - b) zalogować się do Sklepu i uzupełnić dane niezbędne do realizacji zamówienia - w przypadku Klientów posiadających Konto
 - c) podać dane niezbędne do realizacji Zamówienia – w przypadku Klientów nie posiadających Konta lub niezalogowanych
 - d) wybrać sposób dostawy lub miejsce dostawy (jeżeli dotyczy to danego Produktu)
 - e) jeżeli ma być wystawiona faktura VAT – zaznaczyć odpowiednią opcję i podać bądź zmienić lub uzupełnić dane do faktury
 - f) wybrać metodę płatności
3. Złożenie zamówienia jest złożeniem Sprzedawcy oferty zawarcia Umowy sprzedaży Towarów będących przedmiotem zamówienia.
4. Złożenie zamówienia następuje w momencie kliknięcia przycisku „*zamówienie z obowiązkiem zapłaty*” lub zawierającym inne równoważne sformułowanie.
5. Klienci mogą również składać Zamówienia na Produkty prezentowane na stronie internetowej Sklepu – w szczególności szkolenia i warsztaty – pocztą elektroniczną lub telefonicznie przy użyciu adresów i numerów wskazanych w § 3 Regulaminu.
6. Do Zamówień złożonych w sposób wskazany w ust. 5 oraz zawartych w ten sposób Umów Sprzedaży zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Regulaminu, chyba że z utrwalonych pisemnie lub mailowo uzgodnień stron wynika coś odmiennego.

§ 8

Oferowane metody dostawy oraz płatności

1. Klient może skorzystać z następujących metod dostawy lub odbioru zamówionego Produktu:
 - a) Przesyłka kurierska
 - b) Paczkomaty inpost
 - c) Odbiór osobisty dostępny pod adresem Sklepu wskazanym w § 1 ust. 1.
2. Klient może skorzystać z następujących metod płatności:
 - a) przelewem bankowym na rachunek sprzedawcy
 - b) przelewem bankowym za pośrednictwem systemu płatności Przelewy24 organizowanym przez PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu

§ 9

Wykonanie umowy sprzedaży

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje z chwilą dokonania płatności za zakupiony Produkt albo Usługę cyfrową, po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia w Sklepie zgodnie z § 7 Regulaminu.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą. W odniesieniu do Usługi cyfrowej z chwilą zawarcia Umowy jest ona automatycznie dostępna na Koncie Klienta w zakładce „Moje Szkolenia”, a Klient na podany adres e-mail otrzymuje dodatkowo instrukcję korzystania z platformy.
3. W przypadku wyboru przez Klienta:
 - a. płatności za zakupiony Produkt przelewem bankowym albo płatności elektronicznych Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 3 Dni roboczych od dnia złożenia Zamówienia— w przeciwnym razie zamówienie zostanie anulowane.
 - b. Dostępnej przy zakupie niektórych szkoleń, warsztatów, ćwiczeń lub innych o podobnym charakterze opcji płatności w ratach - Klient obowiązany jest do dokonania płatności zaliczki (pierwszej raty) w terminie 3 Dni roboczych od dnia złożenia Zamówienia oraz wpłaty pozostałej kwoty najpóźniej na 14 dni przed datą rozpoczęcia warsztatów. O konieczności płatności drugiej raty Klient zostanie powiadomiony mailem przez Sprzedawcę najpóźniej na 1 dzień przed upływem terminu. Brak dokonania przez Klienta zapłaty którejkolwiek z rat powoduje anulowanie całego Zamówienia i zatrzymanie przez Sprzedawcę wpłaconej zaliczki.
4. Jeżeli Klient wybrał sposób dostawy inny niż odbiór osobisty, Produkt zostanie wysłany przez Sprzedawcę w terminie 3 Dni roboczych, z zastrzeżeniem ust 5.
5. Początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się w następujący sposób:
 - a) w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.

- b) w przypadku wyboru przez Klienta płatności przelewem za pośrednictwem systemu płatności Przelew24 od dnia dokonania płatności.
6. W przypadku wyboru przez Klienta odbioru osobistego Produktu, Produkt będzie gotowy do odbioru przez Klienta w terminie 1 dnia od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy. O gotowości Produktu do odbioru Klient zostanie dodatkowo poinformowany przez Sprzedawcę poprzez przesłanie stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta.
7. Korzystanie z Usługi cyfrowej jest możliwe on-line z poziomu zakładki „Moje Szkolenia” przez okres 12 miesięcy od daty zawarcia Umowy, a w przypadku niektórych – ściśle oznaczonych Usług Cyfrowych – także w drodze zapisania pliku/plików na dysku urządzenia Klienta. Korzystanie z Usługi cyfrowej przed upływem 14-to dniowego terminu na odstąpienie przez Konsumenta od umowy wymaga wyraźnego jego oświadczenia o chęci korzystania z Usługi cyfrowej przed upływem tego terminu i wyrażenia zgody na rozpoczęcie świadczenia Usługi cyfrowej przez Sprzedawcę.

§ 10

Prawo Konsumenta do odstąpienia od umowy

1. Klient będący jednocześnie Konsumentem, który zawarł umowę sprzedaży lub umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną może od niej odstąpić, bez podania przyczyny, w terminie 14 dni odpowiednio od chwili objęcia Produktu będącego rzeczą ruchomą w posiadanie przez Klienta, od zawarcia Umowy której przedmiotem jest produkt w postaci szkolenia, warsztatów, ćwiczeń lub innych o podobnym charakterze albo od dnia zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
2. Wykonanie prawa odstąpienia od umowy przez Konsumenta wymaga wysłania oświadczenia o odstąpieniu przed upływem czternastodniowego terminu na adres Sprzedawcy: FILOMATA – STREFA ROZWOJU Sp. z o.o., ul. Bojkowska 20A, 44-100 Gliwice lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w § 3. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór został umieszczony na stronie internetowej Sklepu.
3. W razie odstąpienia od umowy – Umowę sprzedaży lub umowę o świadczenie usługi drogą elektroniczną uważa się za niezawartą.
4. W przypadku złożenia przez Klienta oświadczenia o odstąpieniu od umowy jest on zobowiązany do zwrotu Produktu w postaci rzeczy ruchomej do Sprzedawcy. Zwrot takiego Produktu może być dokonany jednocześnie z oświadczeniem o odstąpieniu od umowy albo oddzielnie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od chwili, w której odstąpił od umowy.
- 4a. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczania Usługi cyfrowej konsument jest zobowiązany zaprzestać korzystania z niej i udostępniania jej osobom trzecim z chwilą złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
5. Sprzedawca nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy sprzedaży dokona zwrotu na jego rzecz wszystkich dokonanych płatności, w tym kosztu dostawy Produktu do Klienta. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania z powrotem Produktu od Klienta lub dostarczenia przez Klienta dowodu odesłania Produktu, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej. Zwrot

otrzymanych przez Sprzedawcę płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

6. Jeżeli Klient, który skorzystał z prawa odstąpienia od umowy wybrał uprzednio sposób dostawy Produktu inny niż najtańszy sposób dostawy oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Klientowi dodatkowych poniesionych kosztów.
7. W przypadku skorzystania przez Klienta z prawa odstąpienia od umowy, Klient ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Produktu do Sprzedawcy.
8. Zwracany Produkt musi być kompletny. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i jego funkcjonowania. Produkt w postaci książek, albumów i innych publikacji – w razie ich zapakowania – musi pozostawać w oryginalnym opakowaniu.
9. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Klientowi w następujących przypadkach:
 - a. o świadczenie usług, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy
 - b. gdy przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana wg specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb
 - c. gdy przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu
10. Klient, będący Konsumentem, w przypadku zawarcia Umowy sprzedaży, której przedmiotem ma być usługa w postaci szkolenia, warsztatów, ćwiczeń lub innych o podobnym charakterze – w przypadku, w którym pomiędzy zawarciem Umowy a dniem, w którym ma nastąpić szkolenie, warsztaty lub podobne, w tym prowadzone *on-line* – przed wejściem na salę gdzie mają być prowadzone zajęcia lub przed rozpoczęciem świadczenia usługi *on-line* zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o wyrażeniu przez niego zgody na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem 14-dniowego terminu na złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy i tym samym o utracie prawa odstąpienia od umowy. Odmowa złożenia oświadczenia wskazanego w zd. 1 oznacza, iż Klient taki nie ma prawa brać udziału w szkoleniu, warsztatach lub innym spotkaniu o podobnym charakterze i winien opuścić salę szkoleniową, zaś w przypadku zajęć *on-line* oznacza, iż usługa na rzecz takiego Klienta nie zostanie spełniona.
11. Przepisy dotyczące konsumenta zawarte w niniejszym paragrafie stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
12. Klient, będący Konsumentem, w przypadku zawarcia Umowy sprzedaży, której przedmiotem ma być Usługa cyfrowa w postaci webinaru, szkolenia lub innych

o podobnym charakterze i chęci korzystania z nich przed upływem 14-dniowego terminu na złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy zobowiązany jest do złożenia wyraźnego oświadczenia o wyrażeniu przez niego zgody na rozpoczęcie świadczenia Usługi cyfrowej przed upływem 14-dniowego terminu na złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy i tym samym o utracie prawa odstąpienia od umowy. Odmowa złożenia oświadczenia wskazanego w zd. 1 oznacza, iż Klient taki nie ma prawa korzystać z takiej usługi przed upływem terminu wskazanego powyżej, a Sprzedawca nie ma obowiązku mu takiej Usługi cyfrowej udostępniać.

§ 11

Rezygnacja z udziału w warsztatach i szkoleniach

1. Klient może zrezygnować z udziału w szkoleniach, warsztatach, ćwiczeniach lub innych usługach o podobnym charakterze będących przedmiotem Umowy sprzedaży (zwanych dalej Szkoleniem), wyłącznie na zasadach określonych w niniejszym paragrafie. Ograniczenie to nie dotyczy Konsumentów, którzy dodatkowo mogą odstąpić od Umowy na zasadach określonych w § 10.
2. Rezygnację ze Szkolenia należy zgłosić Sprzedawcy pisemnie lub pocztą elektroniczną poprzez przesłanie stosownego oświadczenia odpowiednio na adres korespondencyjny lub e-mail Sprzedawcy – dane kontaktowe Sprzedawcy zostały określone w § 3. Datą złożenia rezygnacji jest data, w której Sprzedawca zapoznał się lub mógł się – przy uwzględnieniu godzin pracy w dni robocze – zapoznać z treścią złożonej rezygnacji.
3. W przypadku rezygnacji ze Szkolenia:
 - a) gdy Klient wpłacił wyłącznie zaliczkę – zaliczka nie podlega zwrotowi niezależnie od czasu złożenia rezygnacji,
 - b) gdy Klient wpłacił całą sumę – gdy Klient złożył rezygnację co najmniej na 8 dni przed rozpoczęciem Szkolenia zwrotowi podlega kwota pomniejszona o wysokość zaliczki. W przypadku złożenia rezygnacji w terminie krótszym niż 8 dni przed datą rozpoczęcia warsztatów cała wpłacona kwota nie podlega zwrotowi, chyba, że osoba rezygnująca znajdzie zastępstwo na swoje miejsce,
 - c) gdy Klient zakupił Szkolenie w ofercie ze zniżką (oferta bezzwrotna) – cała wpłacona kwota nie podlega zwrotowi, niezależnie od czasu złożenia rezygnacji.
 - d) w przypadku rezygnacji ze szkolenia w trakcie jego trwania uczestnik nie ma prawa do ubiegania się o zwrot wniesionej opłaty, a w przypadku wyboru płatności na raty zobowiązany jest do uiszczenia opłaty, zgodnie z ustalonym harmonogramem opłat.
4. Szczególne warunki rezygnacji obowiązują w przypadku warsztatów NVC W BIZNESIE:
 - a) w przypadku rezygnacji z warsztatów NVC W BIZNESIE w terminie co najmniej 21 dni przed datą ich rozpoczęcia, zwrotowi podlega kwota wpłacona pomniejszona o wysokość zaliczki,
 - b) w przypadku rezygnacji w terminie krótszym niż 21 dni przed datą rozpoczęcia warsztatów, cała wpłacona kwota nie podlega zwrotowi,
 - c) w przypadku rezygnacji ze szkolenia w trakcie jego trwania uczestnik nie ma prawa do ubiegania się o zwrot wniesionej opłaty, a w przypadku wyboru

- płatności na raty zobowiązany jest do uiszczenia opłaty, zgodnie z ustalonym harmonogramem opłat.
5. Szczególne warunki rezygnacji obowiązują w przypadku Konferencji JESTEM RODZICEM – WYBIERAM EMPATIE:
 - a. w przypadku rezygnacji z udziału w Konferencji JESTEM RODZICEM – WYBIERAM EMPATIE w terminie co najmniej 30 dni przed datą jej rozpoczęcia, zwrotowi podlega kwota wpłacona pomniejszona o wysokość zaliczki,
 - b. w przypadku rezygnacji z udziału w Konferencji JESTEM RODZICEM – WYBIERAM EMPATIE w terminie krótszym niż 30 dni przed datą rozpoczęcia konferencji, cała wpłacona kwota nie podlega zwrotowi,
 - c. w przypadku rezygnacji z udziału w Konferencji JESTEM RODZICEM – WYBIERAM EMPATIE w trakcie jej trwania uczestnik nie ma prawa do ubiegania się o zwrot wniesionej opłaty, a w przypadku wyboru płatności na raty zobowiązany jest do uiszczenia opłaty, zgodnie z ustalonym harmonogramem opłat.
 6. W przypadku odwołania lub przesunięcia terminu warsztatów z powodów niezależnych od organizatora, Klientowi zostanie zwrócona w całości dokonana wpłata.

§ 12

Odpowiedzialność i Reklamacja

1. Wszystkie Produkty (w postaci rzeczy ruchomych) oferowane przez Sprzedawcę są rzeczami nowymi.
2. Sprzedawca jest obowiązany dostarczyć Klientowi rzecz wolną od wad.
3. W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy towaru Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi w kodeksie cywilnym. Jeżeli Klientem jest Przedsiębiorca, strony wyłączają odpowiedzialność z tytułu rękojmi.
4. Reklamację zarówno w odniesieniu do rzeczy ruchomej będącej przedmiotem Umowy sprzedaży jak i szkolenia, warsztatów, ćwiczeń lub innych o podobnym charakterze, a także w odniesieniu do umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w § 3 Regulaminu adresy Sprzedawcy.
5. Reklamacja powinna zawierać m. in. zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, szkolenia którego problem dotyczy (w przypadku szkoleń, warsztatów itp.), oraz dane Klienta składającego reklamację, a nadto treść żądania.
6. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni, a jeśli nie zrobi tego w tym terminie, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione. W przypadku, w którym dane i informacje podane w zgłoszeniu reklamacyjnym są niewystarczające do jej prawidłowego rozpatrzenia, Sprzedawca zwróci się do Klienta o stosowne uzupełnienia tych danych. W taki wypadek termin 14 dni, o którym mowa w zd. 1 liczony jest od uzupełnienia danych i informacji w żądanym zakresie.
7. Towary odsyłane w ramach procedury reklamacyjnej należy wysyłać na adres podany w § 3 niniejszego Regulaminu.

8. W przypadku, w którym reklamacja dotycząca rzeczy ruchomej będącej przedmiotem Umowy Sprzedaży zostanie uznana za uzasadnioną, Sprzedawca niezwłocznie wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad lub zwróci Klientowi uiszczoną cenę.
9. W przypadku w którym reklamacja dotycząca szkolenia, warsztatów, ćwiczenia lub innego o podobnym charakterze zostanie uznana za zasadną Sprzedający zwróci Klientowi całość lub część uiszczonej ceny, albo za jego zgodą zaproponuje udział bądź specjalną zniżkę na udział w innym szkoleniu, warsztatach, ćwiczeniach lub innych o podobnym charakterze.
10. Powyższe uprawnienia nie ograniczają, ani nie wyłączają uprawnień przewidzianych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności uprawnień wynikających z postanowień kodeksu cywilnego oraz Ustawy.
11. Postanowienia ust. 1-10 stosuje się odpowiednio do Usługi cyfrowej z tym zastrzeżeniem, że niedostarczenie Usługi cyfrowej pomimo wezwania uprawnia Konsumenta do odstąpienia od umowy.
12. Jeżeli Usługa cyfrowa jest niezgodna z Umową, Konsument może żądać od Sprzedawcy doprowadzenia do jej zgodności z Umową. Konsument może po bezskutecznym upływie czasu potrzebnego na usunięcie tej niezgodności odstąpić od umowy albo złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny. Odstąpienie od umowy nie jest dopuszczalne jeśli brak Usługi cyfrowej z Umową jest nieistotny.

§ 13

Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy na rzecz Klientów usługi świadczone drogą elektroniczną w postaci:
 - a) umożliwienia Klientom zapoznania się z wszystkimi treściami prezentowanymi na stronach Sklepu, w tym informacjami na temat prezentowanych Produktach
 - b) umożliwienia składania Zamówień za pomocą Koszyka
 - c) rejestracji w Sklepie i założenia Konta oraz jego prowadzenia
 - d) usługi *newslettera*
2. Wszystkie usługi wskazane w ust. 1 są świadczone na rzecz Klientów całkowicie bezpłatnie.
3. Klient może składać Zamówienia zarówno jako Klient zarejestrowany (tj. posiadający Konto), jak i jako Klient niezarejestrowany (tj. nieposiadający Konta). Zapozdawanie się z treściami prezentowanymi na stronach Sklepu oraz usługa *newslettera* nie wymagają posiadania Konta.
4. Usługi świadczone drogą elektroniczną świadczone są przez Sprzedawcę przez czas nieoznaczony. Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną wskazane w ust. 1 pkt c) i pkt d) mogą zostać rozwiązane, zarówno przez Klienta jak i Sprzedawcę w każdym czasie za 7-io dniowym wypowiedzeniem. Wypowiedzenie umowy przez Sprzedawcę może nastąpić wyłącznie z ważnych powodów.
5. W celu rozwiązania umowy strona zobowiązana jest wysłania drugiej stronie stosownego oświadczenia woli (wypowiedzenie umowy), przy czym Klient może skorzystać z poczty elektronicznej Sprzedawcy lub pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy (wskazane w § 3), zaś Sprzedawca składa Klientowi oświadczenie woli wysyłając je na adres poczty elektronicznej podanej przez Klienta przy rejestracji lub w zamówieniu *newslettera*.

§ 14

Newsletter

6. Klient może zamówić usługę *newslettera* polegającą na okresowym przesyłaniu mu drogą elektroniczną na podany przez niego adres e-mail aktualności dotyczących Sprzedawcy, informacji związanych z przedmiotem działalności Sprzedawcy i prowadzonym przez niego Sklepem oraz wiadomości zawierające treści marketingowe i handlowe Sprzedawcy, w szczególności o nowościach, promocjach czy ofertach specjalnych.
7. Zamówienie *newslettera* jest dobrowolne i całkowicie bezpłatne. Dokonywane jest ono przez zaznaczenie odpowiedniej opcji – wybranie odpowiedniego *check-boxu* – w procesie rejestracyjnym lub w ustawieniach Konta, albo też w trakcie składania zamówienia w opcji „bez rejestracji”.
8. Usługa *newslettera* jest świadczona przez czas nieoznaczony. Klient w każdym czasie może z niej zrezygnować. W tym celu powinien skorzystać z zakładki „moje konto” po uprzednim zalogowaniu się w Sklepie lub skorzystać ze specjalnego linku widocznego w stopce każdej otrzymywanej od Sprzedawcy w ramach *newslettera* wiadomości e-mail. Klient niezarejestrowany i nie posiadający Konta może zrezygnować z świadczonej na jego rzecz usługi *newslettera* poprzez rezygnację wysłaną Sprzedawcy pocztą elektroniczną na adres wskazany w § 3.

§ 15

Rozwiązywanie sporów

1. Sprzedawca informuje, że nie korzysta z alternatywnych metod rozstrzygania sporów i nie zobowiązuje się do korzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Konsumentami, chyba że obowiązek tej treści wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Zgodnie z odpowiednimi regulacjami i przepisami prawa wspólnotowego (prawa Unii Europejskiej), Sprzedawca informuje, że pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest internetowa platforma rozstrzygania sporów ODR, będąca punktem dostępu dla konsumentów i przedsiębiorców pragnących pozasądowego rozstrzygania sporów objętych prawem unijnym (w tym Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z 21.05.2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów).
3. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Klientem nie będącym konsumentem, a Sprzedawcą rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.

§ 16

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w szczególności za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca. Administrator danych jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo przekazanych danych osobowych oraz przetwarzanie ich zgodnie z przepisami prawa.

2. Szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych Klientów Sklepu internetowego dostępne są w treści „Polityki prywatności” na stronie: www.strefarozwoju.filomata.pl/polityka-prywatnosci.

§ 17

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, a w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks Cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.), ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, poz. 827), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. poz. 1000) oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204).
2. Prawem właściwym dla umów zawieranych pomiędzy Klientem a Sprzedawcą i ewentualnych sporów jest wyłącznie prawo polskie.
3. Sprzedawca jest uprawniony do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie ze skutkiem na przyszłość. Informacja o zmianach Regulaminu będzie każdorazowo uwidoczniana na stronie internetowej Sklepu i wysyłana na adres poczty elektronicznej Klientów zarejestrowanych, a nadto Klient każdorazowo będzie proszony o akceptację zmienionego Regulaminu przed złożeniem Zamówienia. Wszelkie zmiany Regulaminu nie będą dotyczyć zamówień złożonych przed wejściem w życie zmiany Regulaminu oraz nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych przez Klientów. Zmieniony Regulamin wiąże Klienta umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną o charakterze ciągłym, jeżeli Klient został prawidłowo powiadomiony o zamierzonych zmianach i nie wypowiedział takiej umowy w terminie 30 dni.
4. Treść niniejszego Regulaminu może być w każdym czasie utrwalona poprzez jego wydrukowanie, zapisanie na nośniku informatycznym lub pobranie z witryny internetowej Sklepu.
5. Zabronione jest przesyłanie lub dostarczanie w jakiejkolwiek innej formie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym, sprzecznym z zasadami współżycia społecznego lub mogącem naruszyć dobra osobiste Sprzedawcy lub osób trzecich.
6. Regulamin w aktualnej wersji wchodzi w życie z dniem 15 grudnia 2025 r. Uzyskanie wcześniejszych wersji Regulaminu możliwe jest po uprzednim kontakcie ze Sprzedawcą.